



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAAGUAZÚ - FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN  
Telefax: 0521-202555- 205155 – 204614

## **POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN.**

En la Facultad Ciencias de la Producción (F.C.P) la comunicación es de carácter estratégico, para apoyar con valores y principios el Logro de la Educación Ecosocioconstructivista, para lo cual deberá:

1. Planear la Comunicación Institucional para el fortalecimiento de la Institución, a fin de que la misma cumpla con sus objetivos y garantice la Comunicación Estratégica.
2. Gestionar la Interlocución de la información con la Sociedad, a través de la sistematización e integración en razón a la Visión y Misión de la F.C.P.
3. Presentar una Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, a los grupos de interés una vez al año, teniendo en cuenta la ejecución del Plan Operativo Anual (POA), el Plan Educativo Institucional (PEI) y los logros de la Institución.

La Comunicación Institucional se orienta al fortalecimiento de la entidad a fin de que la misma cumpla con sus objetivos y garantice la comunicación estratégica.

### **1. ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNICACIÓN:**

La F.C.P. administrará su Política de Comunicación a través del/ la Encargado/ a de Comunicación quien planifica, dirige y coordina todas las actividades de comunicación conjuntamente con el Comité de Comunicación así como con la Máxima Autoridad.

Las políticas se basan en una planificación estratégica que facilite la interacción comunicativa, de manera eficiente, a fin de fortalecer las capacidades y destrezas en la Comunicación Interna Institucional.

### **2. ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO:**

En la F.C.P. se implementará un Programa de Alineamiento Estratégico con el propósito de vincular dependencias hacia el logro de los objetivos Institucionales.

### **3. RECEPTIVIDAD INSTITUCIONAL:**

La F.C.P. implementará los Programas de Receptividad Institucional (buzón de sugerencias, Fanpage, Página Web, etc.) que garanticen el buen trato y el mecanismo



## UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAAGUAZÚ - FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN

Telefax: 0521-202555- 205155 – 204614

por el cual los comentarios, quejas, reclamos y propuestas de la ciudadanía, alumnos, docentes y funcionarios se tomarán en cuenta y se comunicarán a quienes corresponda y se considerarán como propuestas en la reingeniería de las acciones y prioridades de la Institución.

### **4. PROMOCIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS:**

En la F.C.P. las políticas, Reglamentos Internos, acuerdos éticos, procedimientos y elementos corporativos estarán orientados a fomentar en los funcionarios, docentes y alumnos actitud de servicio y proyección de imagen corporativa fundada en la Calidad, Servicios y Calidad de Atención. Para lo cual se implementarán Capacitaciones de Identidad Institucional, Calidad de Servicios y de Atención al cliente (interno y externo)

### **5. IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA:**

La Identidad Corporativa de la F.C.P. se construirá sobre la base de sus Objetivos Misionales. Facilitará a nivel global todo lo concerniente a la F.C.P. comprenderá básicamente: Presentación, Introducción, Reseña Histórica, Objetivos de la Institución, Signos de identidad, Emblema, Símbolo, Himno, Logotipo, Normas Básicas, orden de colores según las carreras de la Facultad, Color NARANJA como Institucional, Papelería, Papelería administrativa, Indumentaria, Fachada, Transporte, Anexos desprendibles, Artes finales, Carta de colores.

### **6. MEDIOS DE INFORMACIÓN.**

Para la divulgación del conocimiento y posicionamiento de La Facultad de Ciencias de la Producción, se utilizarán los siguientes medios:

#### **6.1 Página web. ([www.fcpunk.edu.py](http://www.fcpunk.edu.py))**

A través de este medio se comunicarán, eventos, noticias, información de carácter educativo, mensajes a la comunidad universitaria y partes interesadas.-

#### **6.2 Correo electrónico. ([unkprozo05@hotmail.com](mailto:unkprozo05@hotmail.com))**

Preferiblemente debe emplearse comunicación directa. Cuando no sea posible, debe hacerse uso de este medio, con el fin de agilizar el envío de documentos o informaciones para una comunicación eficaz.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAAGUAZÚ - FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN**  
Telefax: 0521-202555- 205155 – 204614

### **Fanpage. (Facebook – Facultad Ciencias de la Producción – UNC@)**

A través de este medio se comunicarán, eventos, noticias, información de carácter educativo, mensajes a la comunidad universitaria y partes interesadas de manera más informal y coloquial.

### **6.4 Radio Online – (www.radiofcp.com)**

Con este medio se comunicarán, eventos, noticias, información de carácter educativo, mensajes a la comunidad universitaria y partes interesadas de manera más directa y en debate, a través de programas radiales de Alumnos, Docentes y Funcionarios.-

### **6.5. REUNIONES.**

La Facultad de Ciencias de la Producción debe desarrollar las siguientes reuniones para el fortalecimiento de sus comunicaciones y su gestión y administración.

### **7. COMUNICACIÓN INTERNA.**

La comunicación interna en la Facultad de Ciencias de la Producción se debe realizar a través de los siguientes medios:

#### **7.1 Consejo Directivo**

Debe desarrollarse de acuerdo con lo establecido en los estatutos.

#### **7.2 Reunión con todos los miembros de la Institución.**

Tiene por objeto de realizar una retroalimentación a todos los niveles de la organización con miras de fortalecer la comunicación y aclarar situaciones que puedan dar lugar a equívocos cada vez que la Máxima Autoridad lo crea necesario.

El aviso oficial vendrá de la Secretaría General del Decanato y serán divulgados por los Directores de cada Area; documentándose esta a través de Memorandum o Circulares debidamente firmadas por la Máxima Autoridad. La misma contendrá el motivo de la reunión o el tema a tratar.

### **8. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

#### **8.1 Reuniones internas.**

Tiene por objeto:

1. Mantener continuamente actualizados a todos los colaboradores de la institución.
2. Divulgar los principios y valores de la institución.
3. Divulgar el marco estratégico.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAAGUAZÚ - FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN  
Telefax: 0521-202555- 205155 – 204614

4. Contribuir al fortalecimiento social de la institución.

### **8.2 Carteles**

La rotación de la información de los carteles debe ser semanal. La información contenida debe ser breve, ilustrada y en su conjunto no debe ser densa. Los carteles deben estar en todos los departamentos.

### **8.3 Correo electrónico.**

Preferiblemente debe emplearse comunicación directa. Cuando no sea posible, debe hacerse uso de este medio, con el fin de garantizar una comunicación eficaz.

### **8.4 Memorando**

Los memorandos se deben emplear indistintamente, (puede ser enviado por el superior a un inferior o de un inferior al superior); cuando a criterio del funcionario/a, deba quedar registrado el direccionamiento o información allí establecida.

### **8.5 Notas**

Es emitido por un inferior a un superior, y su objeto es de carácter particular cuando el inferior crea conveniente hacerlo saber.

### **8.6 Informes.**

Información recogida, analizada y compilada para comunicar seguimiento o resultado de un evento, proyecto o alguna otra actividad.

### **8.7 Circular.**

Dirigida a toda la comunidad educativa, solo es emitido por el superior, se elabora para comunicar informaciones sobre nuevas resoluciones o nuevos procedimientos establecidos.

### **8.8 Avisos.**

Es emitido por el superior o por los Directores cuando se deba comunicar a toda la comunidad educativa informaciones más importantes que las establecidas en la circular.

## **9- DURACIÓN DEL PROYECTO.**

Enero a Diciembre de cada año.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAAGUAZÚ - FACULTAD CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN**

**Telefax: 0521-202555- 205155 – 204614**

**10- MIEMBROS DEL COMITÉ DE ELABORACIÓN DE POLÍTICA DE INFORMACIÓN INTERNA:**

- Emilia Núñez Bartomeu – Secretaria General/ Encargada de Comunicación
- Teófilo Burgos Portillo – Miembro del Comité de Comunicación
- José Ríos Franco – Miembro del Comité de Comunicación
- Mirian Britos de Cabrera – Miembro del Comité de Comunicación